

Instrucțiuni pentru prezentarea posterelor

Pregătiți un poster atractiv vizual și informativ, destinat conferințelor și diseminării academice.



Lista esențială pentru o prezentare clară și profesionistă a unui poster de cercetare.

Pentru a realiza și prezenta un poster de cercetare eficient, concepeți un rezumat atractiv vizual care să evidențieze principalele rezultate, folosind elemente grafice care să ghideze audiența și să lăsați spațiu pentru explicațiile orale din timpul sesiunii; nu vă limitați la a copia conținutul articolului pe poster, deoarece acesta este cel mai puțin eficient format.

Componente esențiale ale posterului

- Antet: Așezați titlul lucrării și toate numele autorilor/afiliațiile în mod vizibil, în partea superioară.
- Secțiuni* (instrucțiuni detaliate mai jos): Organizați conținutul într-o succesiune clară — scurtă introducere, obiective, detalii experimentale, concluzii și referințe.
- Elemente vizuale: Explicați fiecare grafic, imagine și tabel prin legende sau note concise, pentru a asigura claritatea mesajului.

* Secțiuni

Fiecare secțiune a unui poster de cercetare are un rol specific în prezentarea logică a informațiilor și în facilitarea înțelegerii de către public.

Introducere

- Prezentați clar tema cercetării, contextul și motivația.
- Explicați pe scurt contextul cercetării și de ce proiectul este important.

Obiective

- Evidențiați obiectivele principale și ce își propune cercetarea să realizeze (de ce este necesară și ce element de noutate aduce).
- Formulați întrebările sau ipotezele specifice care ghidează studiul.

Detalii experimentale

- Rezumați metodele sau procedurile utilizate în desfășurarea cercetării.
- Includeți diagrame logice sau figuri pentru a ilustra abordarea, acolo unde este posibil.
- Descrieți pe scurt materialele, tehnicile și variabilele esențiale.

Concluzii

- Evidențiați principalele rezultate și semnificația lor.
- Discutați implicațiile mai ample și posibile direcții viitoare.
- Menționeți rezumatul concis, evitând detaliile inutile.

Referințe

- Citați sursele esențiale care susțin metodologia, rezultatele sau conceptele.
- Folosiți o listă de referințe scurtă și lizibilă, plasată în partea de jos a posterului.

Fiecare secțiune ar trebui să fie **clar delimitată vizual**, organizată în coloane sau blocuri logice, și însoțită de grafice, imagini sau tabele cu explicații și legende clare, pentru o comunicare eficientă.

Pregătirea e-posterului (format digital)

Stress Congress 2026 folosește exclusiv formatul digital de e-poster. Pregătiți posterul în format widescreen (16:9), pentru afișare pe ecranele mari de la Cazino Constanța, și aduceți-l pe un stick USB. Tabelul de mai jos evidențiază principalele elemente de design de urmat.

Ghid de design pentru e-postere: ecran mare

Caracteristică	Poster pentru ecran mare
Dimensiune / Format	Raport 16:9 (landscape); Full

	HD (1920×1080 px) minim, 4K (3840×2160 px) recomandat
Dimensiuni font	Titlu 80–100 pt; Autori 50–70 pt; Text ≥ 32 pt
Stil font	Bold, sans-serif; evitați fonturile subțiri sau decorative; lizibil de la 3–10 m
Culoare & contrast	Culori cu contrast ridicat; evitați degradeurile subtile și combinațiile roșu-verde
Lizibilitate	Folosiți bullet points și texte scurte; imagini centrale de mari dimensiuni (figuri, grafice, imagini)
Elemente suplimentare	QR code recomandat pentru acces la articol complet/date; animații permise dacă sunt suportate
Format fișier	PDF widescreen, PNG, JPEG sau PowerPoint (mod kiosk/loop pentru animații)
Distanță de vizualizare	Conceput pentru vizualizare de la 3–10 m (public aflat mai departe)