

Instrucțiuni pentru prezentarea posterelor

Pregătiți un poster atractiv vizual și informativ, destinat conferințelor și diseminării academice.



Lista esențială pentru o prezentare clară și profesionistă a unui poster de cercetare.

Pentru a realiza și prezenta un poster de cercetare eficient, concepeți un rezumat atractiv vizual care să evidențieze principalele rezultate, folosind elemente grafice care să ghideze audiența și să lăsați spațiu pentru explicațiile orale din timpul sesiunii; nu vă limitați la a copia conținutul articolului pe poster, deoarece acesta este cel mai puțin eficient format.

Componente esențiale ale posterului

- Antet: Așezați titlul lucrării și toate numele autorilor/afiliațiile în mod vizibil, în partea superioară.
- Secțiuni* (instrucțiuni detaliate mai jos): Organizați conținutul într-o succesiune clară — scurtă introducere, obiective, detalii experimentale, concluzii și referințe.
- Elemente vizuale: Explicați fiecare grafic, imagine și tabel prin legende sau note concise, pentru a asigura claritatea mesajului.

* Secțiuni

Fiecare secțiune a unui poster de cercetare are un rol specific în prezentarea logică a informațiilor și în facilitarea înțelegerii de către public.

Introducere

- Prezentați clar tema cercetării, contextul și motivația.
- Explicați pe scurt contextul cercetării și de ce proiectul este important.

Obiective

- Evidențiați obiectivele principale și ce își propune cercetarea să realizeze (de ce este necesară și ce element de noutate aduce).
- Formulați întrebările sau ipotezele specifice care ghidează studiul.

Detalii experimentale

- Rezumați metodele sau procedurile utilizate în desfășurarea cercetării.
- Includeți diagrame logice sau figuri pentru a ilustra abordarea, acolo unde este posibil.
- Descrieți pe scurt materialele, tehnicile și variabilele esențiale.

Concluzii

- Evidențiați principalele rezultate și semnificația lor.
- Discutați implicațiile mai ample și posibile direcții viitoare.
- Mențineți rezumatul concis, evitând detaliile inutile.

Referințe

- Citați sursele esențiale care susțin metodologia, rezultatele sau conceptele.
- Folosiți o listă de referințe scurtă și lizibilă, plasată în partea de jos a posterului.

Fiecare secțiune ar trebui să fie **clar delimitată vizual**, organizată în coloane sau blocuri logice, și însoțită de grafice, imagini sau tabele cu explicații și legende clare, pentru o comunicare eficientă.

Pregătirea pentru tipărire/prezentare digitală

Cerințele conferințelor pentru prezentările de tip poster pot varia. Unele evenimente solicită participanților să aducă un **poster tipărit** într-un format și dimensiune specifică, în timp ce altele cer o **versiune digitală**, pregătită în format widescreen, care va fi afișată pe ecrane mari (participanții trebuie să o aducă pe un stick USB). Tabelul de mai jos evidențiază principalele diferențe de design de avut în vedere pentru fiecare format.

Caracteristică	Poster tipărit	Poster pentru ecran mare
Dimensiune / Format	Max. 112 × 112 cm (44" × 44"), format pătrat	Raport 16:9 (landscape); Full HD (1920×1080 px) minim, 4K (3840×2160 px) recomandat
Dimensiuni font	Titlu ≥ 36 pt; Autori ≥ 25 pt; Text ≥ 15 pt, spațiere dublă	Titlu 80–100 pt; Autori 50–70 pt; Text ≥ 32 pt
Stil font	Clar, sans-serif; lizibil de la ~1–2 m	Bold, sans-serif; evitați fonturile subțiri sau decorative; lizibil de la 3–10 m
Culoare & contrast	Contrast puternic; evitați combinațiile roșu-verde pentru accesibilitate	Culori cu contrast ridicat; evitați degradeurile subtile și combinațiile roșu-verde
Lizibilitate	Paragrafe permise, dar concise; elementele vizuale integrate în text	Folosiți bullet points și texte scurte; imagini centrale de mari dimensiuni (figuri, grafice, imagini)
Elemente suplimentare	Conținut static, QR code opțional	QR code recomandat pentru acces la articol complet/date; animații permise dacă sunt suportate
Format fișier	PDF, TIFF sau alt fișier pregătit pentru tipar, rezoluție înaltă	PDF widescreen, PNG, JPEG sau PowerPoint (mod kiosk/loop pentru animații)
Distanță de vizualizare	Conceput pentru citire de aproape (~1 m)	Conceput pentru vizualizare de la 3–10 m (public aflat mai departe)